



***PKN ORLEN SA, a środowisko przyrodnicze  
Rola mediów w kształtowaniu świadomości ekologicznej.***

Płock, luty 2010

# AGENDA

- 1. Czym możemy poszczycić się w ekologii za ostatnie 20 lat ?**
- 2. Co PKN ORLEN SA oferuje dziennikarzom w celu kształtowania świadomości ekologicznej o firmie?**
- 3. Co firmy chciałyby wiedzieć o podnoszeniu świadomości ekologicznej społeczeństwa przez media ?**



# Czym możemy poszczycić się w ekologii za ostatnie 20 lat



- ✗ nowoczesna ekologiczna spalarnia w ORLEN Eko
- ✗ specjalistyczna oczyszczalnia ścieków przemysłowych
- ✗ sortownia odpadów komunalnych
- ✗ unikalna instalacja odsiarczania paliwa dla EC
  
- ✗ spadek łącznej emisji zanieczyszczeń wynosi 61,7%
- ✗ spadek dwutlenku siarki o 64,6%
- ✗ mniejszy o ponad 11% pobór wody powierzchniowej z Wisły
- ✗ mniejsza o 44% ilość odprowadzanych ścieków
- ✗ rozwiązanie problemu podwyższonej emisji hałasu – wyciszenia, wyłączenia „starych” instalacji
  
- ✗ automatyczne stacje monitoringu pomiaru emisji substancji do powietrza
- ✗ realizacja od 1997 r Programu Responsible Care – czyli dobrowolne zobowiązanie firm chemicznych do ograniczania swojego oddziaływania na środowisko i wzrost szeroko pojętego bezpieczeństwa produkcji
  
- ✗ 2007 r podpisanie deklaracji poparcia dla Światowej Karty Responsible Care
- ✗ wzrost nakładów inwestycyjnych na ochronę środowiska o 112% (2007/08 r/r – 260 mln zł)



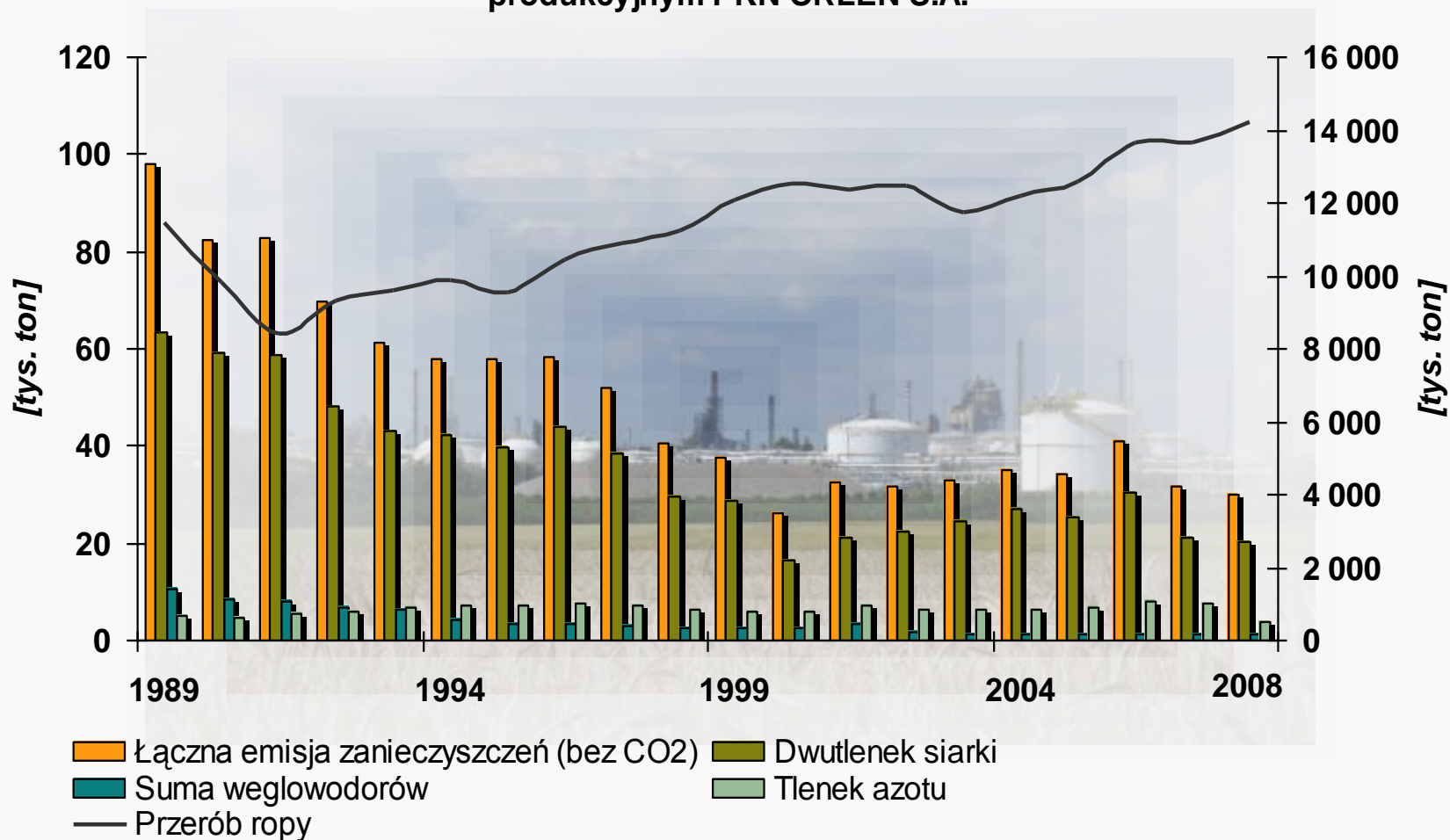
# Czym możemy poszczycić się w ekologii c.d.

- akcja nasadzenia drzewek – ponad 17 000 nowych drzew i krzewów od 2005r
- technologia zdalnego dostępu do komunikacji poprzez pocztę firmową, mniej jeżdżących samochodów, wymiana serwerów
- wdrożono program druku rozproszonego - mniej ilości wydruku dokumentów i zużycia papieru, elektroniczna akceptacja faktur
- w wyniku kontroli Inspektoratu Ochrony Środowiska nie stwierdzono przekroczeń dopuszczalnych parametrów określonych w posiadanych pozwoleniach oraz decyzjach i nie nałożono kar
- w Zakładzie Produkcyjnym w Płocku nie wystąpiły przypadkowe uwolnienia substancji niebezpiecznych, które mogłyby mieć wpływ na ludzkie zdrowie, grunty, roślinność, zbiorniki wodne i wody gruntowe
- od 1999 r budki lęgowe na kominach Zakładowej Elektrociepłowni i Instalacji Clausa – wykluczo się już blisko 30 piskląt sokoła wędrownego, który jest gatunkiem wpisanym do Polskiej Czerwonej Księgi jako CR – skrajnie zagrożony
- przesiedlenie bobrów do Parku Krajobrazowego
- konkurs wśród pracowników na ekofoto w ramach konkursu „Złap zająca”



# Niech przemówią wykresy i liczby...

Emisja zanieczyszczeń na tle przerobu ropy naftowej w zakładzie produkcyjnym PKN ORLEN S.A.



# Konkurs Ekologiczny „Złap zająca”

I edycja konkursu



II edycja konkursu



III edycja konkursu



# Bobry – przyroda nas zaskakuje



**ORLEN**

# Nasadzenia drzew – czynna edukacja pracowników

Projekt Kompensacja Przyrodnicza rozpoczęto 1 marca 2005r.

Od tego czasu posadzono łącznie 17320 nowych drzew i krzewów:

- ✓ jarząg szwedzki
- ✓ jarząg pospolity
- ✓ sosna kosodrzewina
- ✓ sosna pospolita
- ✓ świerk serbski
- ✓ dąb czerwony
- ✓ dąb szypułkowy
- ✓ brzoza
- ✓ klon pospolity
- ✓ lipa drobnolistna
- ✓ tawuła



# Co ORLEN oferuje dziennikarzom w celu kształtowania świadomości ekologicznej o firmie?

- Środowiskowy Raport Roczny dostępny on-line
- stronę Internetową z możliwością zapoznania się z informacjami o naszej ekologii oraz możliwość zadawania nam pytań
- informację zwrotną na zadane pytania od dziennikarzy
- udział naszych ekspertów w panelach, konferencjach, sympozjach
- aktywne / dobrowolne / bieżące wysyłanie informacji o projektach i inwestycjach ekologicznych oraz operacjach mogących powodować czasowe uciążliwości np.
  - ✓ nowoczesna spalarnia w Orlen Eko,
  - ✓ instalacja palników niskoemisyjnych na wszystkich kotłach EC,
  - ✓ akcja odławiania bobrów,
  - ✓ praca niskiego, awaryjnego komina instalacji Clausa podczas remontu komina podstawowego



## Co firmy chciałyby wiedzieć o podnoszeniu świadomości ekologicznej społeczeństwa przez media ?

- **jak często media piszą o ekologicznych wydarzeniach ?**
- **ile poświęcają temu miejsca i czasu antenowego ?**
- **na której stronie swej gazety zamieszczają informacje o ekologii ?**
- **w jakim paśmie antenowym informują o ekologii?**
- **czy mają oddzielne strony lub audycje poświęcone ekologii ?**
- **jaki kontekst informacji przedstawiają o ekologii?**
- **czy są to informacje neutralne, negatywne czy pozytywne ?**
- **jakie obszary, tematy są w kręgu zainteresowań dziennikarzy?**
- **ile i jak często zadają pytania o ekologii firmom?**

**Dziękujemy za uwagę**



**ORLEN**